



Chloé Allegraud

Responsable marketing

Chloé a rejoint Ithéa en 2021 et occupe aujourd’hui le poste de responsable marketing. Elle pilote la stratégie marketing de l’entreprise, avec une attention particulière portée à la valorisation des savoir-faire et à la diffusion des expertises d’Ithéa.

Contact

chloe.allegraud@ithea-conseil.fr
Paris, France

Compétences

Stratégie de communication
Graphisme
Animation de réseaux sociaux

Elle intervient également en appui dans les missions, en apportant ses compétences en création de contenu et en conception visuelle, afin de produire des supports adaptés aux besoins des clients et aux enjeux des territoires.

Elle est également en charge de la qualité de société à mission.

Parcours professionnel

Responsable marketing (depuis 2021)

Ithéa Conseil, Paris

- Pilotage de la stratégie marketing et mise en œuvre
- Marketing online
- Marketing offline
- Création de contenu : vidéos, visuels, publirédactionnel
- Autres rôles chez Ithéa :
 - Cheffe de projet société à mission

Chargée de marketing digital acquisition (2020)

Publications Condé Nast, Paris

- Mise en place, suivi et analyse des campagnes d’acquisition on et offline des utilisateurs et clients
- Création des emailings à portée commerciale
- Gestion des autopromotions print et digitales
- Reportings chiffrés et analyse des résultats

Formation

Master 2 Programme Grande Ecole Spécialité Finance
Grenoble Ecole de Management

MSc MIB - Master 2 spécialisé Management in International Business
Grenoble Ecole de Management