




JAMES MICHELOT

Data Analyst

 james.michelot@ithea-conseil.fr

 www.ithea-conseil.fr

 Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

DATA ANALYST / DEPUIS 2022

Ithéa Conseil, Paris

Mise à jour des outils liés à la production statistique, amélioration continue et réflexion autour du Profil Croisé.

Création d'une plateforme en ligne permettant aux clients de consulter les produits d'Ithéa.

DATA ANALYST / 2022

Amplea Conseil, Paris

Construction d'une méthodologie d'Analyse de Besoins Sociaux: architecture des statistiques, automatisation, réalisation d'une enquête habitants, cartographie sur QGIS

Analyse statistique et enquête pour des établissements du médico-social, tels que des SAAD.

BUSINESS ANALYST / 2021

Canopia Nature, Paris

Rapport hebdomadaire automatisé sur Google Analytics, analyse des tendances et des conversions

Réflexions autour de la construction du site Internet et de son intégration dans les outils connectés

Réalisation de profils consommateurs avec Google Data Studio et Google Tag Manager

PROJETS

Méthodologie d'ABS

Réalisation d'une méthodologie complète d'Analyse de Besoins Sociaux : recherche et architecture des sources de données, cartographie, data visualization, création d'une enquête habitants et réflexion autour des entretiens avec les élus locaux et membres du CCAS.

SAVOIR-FAIRE

Analyse de données ● ● ● ● ●

Econométrie ● ● ● ● ●

Développement ● ● ● ● ●

Cartographie ● ● ● ● ●

Statistiques locales ● ● ● ● ●

RÔLE AU SEIN D'ITHÉA

Production du Profil Croisé

Amélioration continue des outils statistiques

Mise à jour statistique

FORMATION

Master APE, Économie Comportementale Appliquée

Université Paris X Nanterre

Licence DEG Economie

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne